

Marposs SA de CV

Mi pasantía en la Ciudad de México
junio-julio de 2022

Danielle Vella
Daniel Garcia Vieyera
2 diciembre 2022

Pasantía

Para mi pasantía tuve la oportunidad de trabajar en Marposs SA de CV. Trabajé en la ciudad de México durante un verano. En este tiempo corto, aprendí mucho sobre la cultura, la estructura del negocio, y las relaciones entre personas. También, tuve la oportunidad de mejorar mi español. Esta fue una experiencia invaluable y me permitió sentirme preparado para un trabajo en negocios internacionales después de graduarme.

La empresa para la que trabajé está establecida en muchos países y ha crecido con el tiempo. La primera oficina se abrió en 1952 en Bolonia, Italia. La empresa fue iniciada por Mario Possati. Nació en Córdoba, Argentina, y pasó la mayor parte de su infancia allí, antes de mudarse a Italia en 1929 con su familia. Asistió a una universidad y obtuvo un título en ingeniería mecánica. Después de conseguir su grado él tenía una posición superior de la gerencia en dos diversas compañías. Siguiendo su pasión por abrir una empresa "basada en sus principios de integridad técnica y respeto por el individuo, una empresa que pudiera proporcionar a todos la oportunidad de realizarse a sí mismos", fundó Marposs en 1952.

Marposs es un negocio de fabricación que fabrica materiales de control de calidad para cientos de empresas en el mundo. Ha crecido lentamente hasta llegar a más de 25 países. El verano pasado, tuve la oportunidad de trabajar en su oficina de Ciudad de México, que fue establecida en 1981. Esta oficina tiene alrededor de 25 empleados en total cual es muy pequeño para la empresa. La mayoría de las oficinas tiene más de cien personas. Sin embargo, después de realizar más investigaciones, descubrí que la gran mayoría de las empresas en la Ciudad de México son oficinas de tamaño pequeño, generalmente entre diez y treinta personas. Porque fue

solo un pequeño lo que me ayudó a establecer relaciones estrechas con los empleados y aprender más sobre cada parte de la empresa.

Contabilidad

Un área en la que trabajé fue la contabilidad. El departamento de contabilidad consistía en una trabajadora, y ella era responsable de todas las cuentas bancarias y estados de cuenta de Marposs en México. Me sorprendió saber que tenía que manejar tanta responsabilidad por su cuenta. Mientras trabajaba con ella, aprendí que Marposs tiene cuentas en más de cincuenta bancos. Esto se debe a que la mayoría de sus clientes utilizan diferentes sistemas bancarios y solo pueden pagar a través de su propio sistema. Para remediar esto, Marposs ha tenido que adaptarse a varios sistemas bancarios. Si no fueran tan adaptables, no podrían aceptar tantos clientes sobre la base de que no podrían aceptar el pago. Fui responsable de realizar transferencias de cuentas desde portales de clientes a la cuenta general de Marposs. Después, la ayudaría a registrar las transferencias en una hoja Excel y luego imprimiría registros en papel. Este fue un proceso extenso que se repitió todos los días.

Me explicaron que mantener muchos registros de transferencias de dinero es muy importante para el negocio. Muchas de las aplicaciones electrónicas que utilizan todavía requieren mucha intervención humana. Los números deben ingresarse manualmente y los cálculos deben hacerse con una calculadora separada. Debido a la posibilidad de error humano, todos en el departamento de recursos humanos deben comparar la hoja de Excel con la copia en papel para asegurarse de que tengan las mismas lecturas. Pensé que esto era interesante, porque

la mayoría de las aplicaciones son tan automáticas ahora que no hay necesidad de revisar las cosas.

El Mercadeo

Mientras que la mitad de mi día lo pasaba en el departamento de recursos humanos o contabilidad, pasaba la otra mitad con el departamento de marketing. Estaba más interesado en el trabajo que hice aquí porque me permitió ser creativo y comunicarme con los clientes, lo que ayudó a que mi español mejorara mucho. Mientras trabajaba con ellos, supervisé responder correos electrónicos de clientes, crear nuevos anuncios y enviar boletines informativos. Aprendí a usar nuevos programas, como Canva y MailChimp, para ayudar con este trabajo. La aplicación, Canva, es un programa donde puedes diseñar presentaciones, boletines y crear cualquier diseño gráfico que desees. Tenía conocimiento previo de este programa y lo uso mucho en mi trabajo escolar. Debido a esto, los gerentes de marketing quedaron muy impresionados conmigo. MailChimp es un programa en el que puedes enviar correos electrónicos de marketing masivo a cientos de clientes a la vez. Con esta aplicación, enviaba boletines informativos a los clientes sobre los nuevos productos que Marposs tenía, las futuras ferias de fabricación a las que asistiría Marposs y cualquier nueva investigación que realizaran que fuera importante para las diferentes industrias con las que trabaja Marposs. En general, crecí mi creatividad y me volví más seguro al trabajar con profesionales.

Planear de los eventos

Durante mi tiempo en Marposs, tuve la oportunidad de planificar muchos eventos corporativos. Ayudé a la directiva de recursos humanos a ejecutar dos celebraciones de oficina para El Día de Papá. En México, el uso de palabra “papá” es más común de “padre”. Celebramos uno en la oficina en la que estaba y otro en su oficina la Marposs Aerospace que es en Querétaro, una ciudad tres horas afuera de la Ciudad de México. Para ambos eventos, ayudé con configurar y ejecutar. Reservamos un servicio de catering que servía comidas tradicionales mexicanas como chorizo y tacos al pastor. Configuramos las habitaciones para que parecieran un casino y teníamos juegos de casino, con dinero falso, para que los papás jugaran. Al final del evento los hicimos apostar por los premios con el "dinero" que ganaron. Esta fue una experiencia muy gratificante para mí porque una de mis pasiones es planificar de eventos. He tenido mucha experiencia con la planificación de eventos en el pasado, pero todo fue para mi hermandad y pequeños eventos para diferentes grupos. Ver cómo una empresa planifica eventos corporativos fue fascinante, porque generalmente tiene un presupuesto más alto. Esto significa que hay mucha más libertad para pedir grandes cantidades de alimentos de alta calidad, decoraciones de lujo y la capacidad de traer proveedores externos para ayudar.

Comparaciones de la cultura del trabajo entre los Estados Unidos y México

El concepto de tiempo es muy diferente entre los Estados Unidos y México en el ámbito de los negocios. Las experiencias pasadas con trabajos y clubes en los Estados Unidos me han demostrado que llegar a tiempo es muy importante. Si una reunión comienza a las tres de la tarde, se espera que todos estén sentados y listos a las tres. Incluso se sugiere que una persona llegue hasta quince minutos antes. En México, descubrí que con frecuencia la puntualidad no se valoraba. Cuando llegué, me explicaron que la hora de inicio es a las ocho de la mañana y los

empleados sale a las cinco de la tarde. Me sorprendió descubrir que algunas personas en departamentos diferentes llegan mucho antes y terminan más tarde. Era típico que los trabajadores en el departamento de logística comienzan el día hasta 3 horas antes y lo terminan mucho después de las 5 de la tarde. Lo que inicialmente se me describió como una regla muy estricta para el tiempo, no terminó aplicarse en la cultura de la empresa porque la gente trabaja mucho más tiempo. El horario flexible también se aplicaba a las reuniones. Cuando me reunía con los gerentes, establecíamos una relación antes de trabajar. El comienzo de las reuniones siempre se gastaba en hablar, ponerse al día, hacer bromas y sentirse cómodo. El tiempo flexible fue bueno para construir relaciones, sin embargo, como estadounidense fue difícil ajustar mis puntos de vista anteriores sobre el tiempo en un negocio. Este es porque en los Estados Unidos, trabajadores comienzan a trabajar tan pronto como es el momento correcto para comenzar. El enfoque es ahorrar el tiempo.

En un artículo de *Cultural Atlas* aprendí mucho más sobre las relaciones que los mexicanos tienen entre sí. El artículo describe que en la cultura empresarial mexicana desarrollar relaciones personales es muy importante. Se prefiere reunirse en persona, ya que esto permite el contacto personal. Para realizar negocios con otras compañías, primero se debe formar una amistad y luego se discuten los términos del negocio. Esta es también la razón por la que el tiempo es más flexible en México. El tiempo para la socialización es parte del tiempo para hacer el trabajo, por lo que, si bien puede parecer que generalmente comienzan las reuniones más tarde, puede que no sea el caso. La reunión solo comienza con el tiempo para formar relaciones.

Para profundizar en las relaciones de los trabajadores entre sí, noté que en México las personas se enfocan en construir relaciones cercanas. En los Estados Unidos, las relaciones que se forman en los negocios son estrictamente profesionales. Puedes hacer algunos amigos en el

trabajo, pero es normal que los amigos que tienes dentro de tu negocio están separados de tu vida social fuera del trabajo. Durante el día laboral, la enfoca es hacer el trabajo y no compartes asuntos personales con quienes te rodean. En México, especialmente en la oficina en la que estaba, todos claramente tenían muy buena amistad entre sí.

Un ejemplo que tengo es que uno de mis compañeros de trabajo era un chamán. Antes de trabajar todos los días, me contaba historias sobre los rituales que realiza y sentía curiosidad por cosas similares en Estados Unidos. Nos llevó a tener una relación cercana e incluso pude participar en uno de sus rituales de curación espiritual el fin de semana. Debido a que formé relaciones con mis compañeros de trabajo, mi trabajo fue mucho más agradable y pude adaptarme a mi nueva vida muy rápidamente. Me recibieron con positividad y personas ansiosas por formar amistades.

Otra gran diferencia entre la cultura en los Estados Unidos y México es cómo ven el almuerzo. En los Estados Unidos, ya sea en una escuela, un trabajo o un evento, el almuerzo siempre es la misma cada día y generalmente, el tiempo que tiene es nunca más de una hora para comer. Cuando estaba en México, mis compañeros de trabajo me llevaban a almorzar todos los días. También, nuestro almuerzo fue para dos o tres horas. Toda mi vida asistiendo a la escuela, he tenido treinta minutos de descanso para el almuerzo a la misma hora todos los días. Cuando tenía una pasantía en los Estados Unidos, tenía una pausa de cuarenta y cinco minutos para almorzar a la misma hora todos los días. En Marposs era muy diferente. A menudo, la gente elegía una hora diferente cada día para el almuerzo, cuando tenían un descanso en su horario. Además, mis compañeros de trabajo generalmente me llevaban a un restaurante cercano y nos quedábamos de dos a tres horas cada vez.

Otra diferencia con el almuerzo es algo que considero extraño como estadounidense. En cada almuerzo se esperaba que tomara una bebida alcohólica con mi comida. Por lo general, todos pedían una cerveza, algo que me dijeron que es muy típico en México. Si no elegía una bebida alcohólica, las personas con las que estaba generalmente me preguntaban otra vez si estaba seguro de que no quería una. Fue su manera de decirme que debería aprovechar el tiempo de descanso, porque el trabajo en general es muy riguroso. Sin duda me mostraron que no tienen miedo de relajarse y sentirse cómodos unos con otros tan pronto como salen de la oficina. En los Estados Unidos está mal visto pedir alcohol en el almuerzo, especialmente cuando tienes menos de veintiún años, y no es típico de un día laborable regular, a menos que sea un evento especial. Esto se debe a que en los Estados Unidos la edad legal para beber es de veintiún años. Hay graves consecuencias por beber siendo menor de edad, por lo que el alcohol no está integrado en la cultura laboral.

Una cosa interesante que noté sobre la compañía fue la fusión de inglés y español. Solo había unas pocas personas en la oficina que sabían inglés, y la mayoría de estas personas solo tenían un nivel principiante. Incluso con un conocimiento limitado del inglés, todos los programas y sitios web que utilizaban estaban en inglés. Fue interesante ver que debido a que la compañía es multinacional, se esperaba que usaran programas de inglés y transfirieran monedas a dólares. Me mostró que a pesar de que esta empresa tiene una base en Italia, Estados Unidos tiene una gran influencia en los negocios en general. Si tuviera que adivinar, diría que esto se debe a que las empresas estadounidenses son uno de los mayores contribuyentes a la clientela en Marposs. Los programas que utilizaban eran muy difíciles de trabajar en general, así que no me imagino tener que aprender a usar las diferentes funciones en un idioma que no conoces.

En realidad, cuando hablé con los empleados sobre el uso de las aplicaciones en inglés, dijeron que era fácil y un proceso automático en su cerebro. Piensan menos en el significado de la palabra, y en su lugar han recordado en qué ubicación o botón hacer clic para llegar a donde necesitaban ir. Lo que ahora es automático, inicialmente tardó mucho tiempo en desarrollarse. Para muchos de los empleados, el proceso de aprendizaje y capacitación cuando ingresaron a su puesto tomó de ocho meses a un año. Los programas que utiliza Marposs son muy técnicos y específicos, por lo que incluso las personas fuera de la organización con las calificaciones adecuadas para el trabajo no sabrían cómo usarlos. Los empleados describieron que es un proceso estresante aprender las nuevas aplicaciones, porque solo hay una persona por cada trabajo en la empresa. No hay nadie que les enseñe cómo usarlos, es sobre la base de prueba y error. Sin embargo, esto los ha formado para convertirse en expertos en sus trabajos y ellos tienen mucho orgullo de su trabajo debido a eso.

Conclusión

Mi pasantía en la Ciudad de México fue una experiencia muy valiosa. Tener la oportunidad de vivir en una nueva ciudad, en un país diferente, me obligó a adaptarme rápidamente. Las personas con las que trabajé ayudaron con este proceso animándome a hablar español y enseñándome sobre la cultura. Mientras trabajaba, pude aprender sobre muchas áreas diferentes del negocio, como marketing, contabilidad, recursos humanos y logística. También noté muchas diferencias culturales entre los Estados Unidos y México. En mi corto tiempo en Marposs, creo que tuve un crecimiento personal sustancial y amplíé mis conocimientos. Con esta

experiencia, estoy preparado para lo que podría ser una futura carrera en los negocios internacionales.

Fuentes

“Company.” *History & Network*, <https://www.marposs.com/eng/company-profile/history#:~:text=Company,-Company&text=The%20company%20was%20established%20in,parts%20made%20by%20machine%20tools>.

Pier. “Mexican Culture - Business Culture.” *Cultural Atlas*, <https://culturalatlas.sbs.com.au/mexican-culture/mexican-culture-business-culture>.

Published by Teresa Romero, and Aug 19. “Number of Companies by Workforce Mexico 2020.” *Statista*, 19 Aug. 2022, <https://www.statista.com/statistics/1185241/mexico-businesses-workforce/>.